



**Rosario Rasizza e Francesca Cancian**

## L'agenzia per il lavoro attenta alle Pmi

Innovazione, qualità e attenzione alle esigenze delle imprese: le scelte di un'agenzia per il lavoro tutta italiana

Openjob è un'agenzia per il lavoro nata nel 2001 grazie alla determinazione di un gruppo di imprenditori varesini che crede nel progetto dell'attuale amministratore delegato Rosario Rasizza. Openjob conosce così un rapido sviluppo, passando da un fatturato di 1,6 milioni, nel 2001, ai 200 milioni di euro registrati nel 2008, con un posizionamento al quinto posto nel settore, in Italia. "Il nostro successo è spiegabile innanzitutto con l'attenzione al fattore Risorse Umane, sia quelle interne sia quelle che selezioniamo per i clienti – spiega Rasizza – Abbiamo un personale motivato, con un basso turn-over e una grande capacità di mettersi continuamente in discussione per migliore costan-

temente: perché non dobbiamo mai dimenticare da dove siamo partiti". L'attenzione di Openjob è focalizzata sulle esigenze della piccola e media impresa, secondo un modello vincente replicato in tutte le filiali, dislocate fondamentalmente in tutto il nord e centro Italia, ma coordinate ancora direttamente dalla sede centrale in provincia di Varese. Consolidati i numeri, l'intenzione è ora quella di espandersi nelle regioni non ancora presidiate, aprendo nuove filiali per servire un maggior numero di clienti nei più disparati distretti produttivi del nostro paese. "Ciò potrà avvenire – spiega l'AD – o mediante acquisizione di realtà nostre competitor caratterizzate da un dna simile al nostro per

metodologia di lavoro, o assumendo personale in grado di condividere le nostre scelte valoriali per nuove aperture di punti operativi". Per rispondere ancor meglio alle esigenze del cliente, Openjob ha intrapreso da anni un percorso di diversificazione che ha portato alla nascita di divisioni specializzate, come la Divisione Sanità, che seleziona moltissimi infermieri da occupare in Italia. Openjob opera con successo dal 2007 anche nel mercato della ricerca e selezione di middle e top management attraverso la Divisione Permanent di Openjob Consulting, guidata da Francesca Cancian. "Abbiamo considerato che le offerte classiche, generaliste, non erano la strada adatta per coprire un target di alta specializzazione – racconta la stessa Cancian – Pertanto abbiamo creato un servizio dedicato, con struttura ad hoc ed una squadra di persone con know how specifico, in grado di selezionare dirigenti, quadri, ed altre figure professionali di rilievo. Mettiamo in campo una qualità a livello dei migliori players del mercato e non è quindi un caso che i riscontri effettivi siano molto incoraggianti". Un esempio di questa alta specializzazione, la selezione dei cosiddetti "talenti snelli", cioè figure manageriali specialiste in Lean Production, riveste grande importanza strategica per la Divisione. Openjob, attraverso la Business Line STS, infatti, è in grado di effettuare un'approfondita analisi dei bisogni del cliente, volta ad individuare il profilo ideale per migliorare i processi aziendali secondo le moderne metodologie di implementazione del "Pensiero Snello", sviluppate a suo tempo dalla Toyota. Questo processo, adottato da vent'anni in Occidente, si realizza però solo dove ci siano risorse realmente capaci di guidare i cambiamenti e di risolvere le inevitabili resistenze. "La consapevolezza di questo meccanismo rende la nostra Business Line assolutamente innovativa – conclude Rosario Rasizza – Siamo i primi del settore ad offrire un servizio del genere, ma consideriamo il percorso intrapreso solo un inizio".